

Dwa ćwiczenia do Modułu II “Wykorzystanie technologii informacyjnej i Otwartych Zasobów Edukacyjnych w rozwijaniu podstawy przedsiębiorczej”

Praktyczne ćwiczenie nr 1 Analiza Otwartych Zasobów Edukacyjnych (OER) na podstawie historii cyfrowych dotyczących przedsiębiorczości LSE

Cel ćwiczenia: Zwiększenie świadomości nauczycieli osób dorosłych w zakresie różnych stylów i rodzajów biznesu opartego na pasji, przedstawionych w postaci historii cyfrowych, które mogą wykorzystać do promocji LSE wśród osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji.

Instrukcja: Jedną z form OER, która ostatnio ma coraz większy wpływ na uczniów, to opowieści cyfrowe. W sumie, na cele szkolenia LSE, powstało 36 historii cyfrowych. (Link do każdej z nich znajduje się poniżej). 12 z nich mają formę materiału wideo, a 24 to pliki tekstowe. Ćwiczenie to ma na celu przygotowanie nauczycieli osób dorosłych do przyjęcia roli facylitatora szkolenia LSE dla osób defaworyzowanych. W związku z tym, nauczycielom sugerujemy przeanalizowanie każdej historii, zarówno w formie tekstowym jak i wideo. Po zapoznaniu się z historią, sugerujemy przerobienie obu ćwiczeń i wypełnienie **Arkusza nr. 1**, który należy pobrać na komputer ucznia lub wydrukować

Zadania:

Zadanie 1. Opinie na temat historii.

Aby zrobić to zadanie, prosimy o wpisanie w arkuszu poniżej swoich refleksji dotyczących historii, odpowiadając na pytania: *Jak podoba Ci się ta historia? Czy ma odniesienie do mojego kraju? Jakim osobom polecił bym tą historię do przeanalizowania? Jakie są główne czynniki wpływające na odniesienie sukcesu (umiejętności, cechy osobowe, dobry biznesplan, wsparcie ze strony rodziny, itp.)* To tylko kilka sugerowanych pytań, ale możesz wpisać ich znacznie więcej.

Zadanie 2. Opracowanie pytań do sesji brainstormingu z osobami defaworyzowanymi.

Aby zrobić to zadanie pomyśl o pytaniach, które ty jako facilitator możesz zadać uczniom defaworyzowanym i wypisz je w arkuszu poniżej.

Na przykład: *Czy podobała Ci się historia? Czy jest to dla ciebie realny przykład do naśladowania? Czy jesteś zainteresowany założeniem tego typu działalności? Czym kierowała się osoba zakładająca tego typu biznes oparty na pasji? Jakie rodzaju wsparcie otrzymała ta osoba ze strony swojej rodziny lub znajomych? Czy znasz kogokolwiek kto założył podobny biznes oparty na pasji? Gdybyś chciał założyć swój własny biznes LSE, jakiego rodzaju przeszkody/bariery myślisz, że mógł napotkać? Jakie kanały marketingu opisane są w tej historii? Jakie umiejętności są niezbędne aby rozwinąć tego typu biznes? Czy widzisz jakieś ryzyko związane z zakładaniem tego typu biznesu?*

Są to tylko pytania przykładowe. Musisz opracować swój własny zestaw pytań, odpowiedni dla wybranej historii sukcesu. Ćwiczenie to bardzo pomoże w przyszłej pracy z uczniami.

Czas trwania ćwiczenia dla jednej historii to około 15-20 minut, **przybliżony czas trwania dla 36 historii to 12 do 16 godzin akademickich.**

Ćwiczenie to rozpocznie się na zajęciach po pierwszej sesji szkolenia. Pozostałe ćwiczenia będą przerabiane przez uczniów w domu, przy wykorzystaniu historii sukcesu zamieszczonych na stronie.

Można zrobić cały zestaw ćwiczeń jednorazowo, lub podzielić je na mniejsze jednostki i zaplanować pracę odpowiednio do potrzeb.

Możesz już ROZPOCZĄĆ ćwiczenie. Możesz już pobrać ćwiczenie na swój komputer lub je wydrukować.

Arkusz nr.1 do ćwiczenia ‘Analiza Otwartych Zasobów Edukacyjnych (OER) w oparciu o historie cyfrowe dotyczące przedsiębiorczości LSE

(Arkusz ten należy pobrać na komputer ucznia)

Typ LSE	Nazwa firmy	Opinia	Pytania do dyskusji z uczniami
Sztuka	Egle Studinskaite <i>Piñata Egle Studinskaite</i>		
	Viktor Dremsizov <i>Ja i mój aparat</i>		
	Maria Aristidou <i>Obrazek pachnący kawą</i>		
	Gintvile Giedraitiene <i>Wyroby dekoracyjne z trawy</i>		
	Caria Doone Rush <i>Pasja do koni i fotografii zmieniona w biznes</i>		
	Alexander Scott <i>Świat widziany okiem obiektywu</i>		
Zdrowie i uroda	Irena France <i>Masaż i terapia olejkami eterycznymi</i>		
	Marius Lasinkas <i>Ziola źródłem dochodu</i>		
	Amelia Ziemska <i>Przedsiębiorczy styl życia na wyciągnięcie ręki</i>		
	Piotr Kapłoński <i>Salon fryzjerski</i>		
	Jan Garrity <i>Shiva Yoga dla młodych</i>		
Żywność	Monica Homa		



	<i>Od zdrowego odżywiania do szczęśliwego życia</i>		
	Kay Wadud <i>Domowe wypieki</i>		
Rękodzieło	Lara Sophie Benjamin <i>Biżuteria panny Lali</i>		
	Nicolas Tsangaras <i>Od drewna do muszki</i>		
	Marusia Ashikova. <i>Moje hobby, mój zawód, moja miłość</i>		
	Biliyana Slavova <i>Obrazek z biznesem w tle</i>		
	Anife Mahmud <i>Recznie robiona biżuteria</i>		
	Virginija Armoniene <i>Biznes oparty na rzemiośle artystycznym: szycie zabawek dla dzieci</i>		
	Laura Kupryte <i>Sport i produkcja ubrań</i>		
	Romualda Galistiene <i>Ceramika – miłość mojego życia</i>		
	Wnętrza	Paris Theodotou <i>Kolekcjoner</i>	
Adamos Karagiannis <i>Kreatywny stolarz</i>			
Kristina Onyskaite <i>Kristina Onyskaite i jej przygoda z szyciem</i>			
Steph Kilshaw <i>The Pink Plasterer – Professional Plastering Services</i>			
Cynthia Brown <i>Projektowanie wnętrz drogą do sukcesu</i>			



Rolnictwo	Stanoi Georgiev <i>Rolnictwo - powrót do natury</i>		
	Janina Marcinkeviciene <i>Uprawa kwiatów</i>		
Sprzedaż	Karolina Szczepanik <i>Kiedy ubranie czyni kobietę</i>		
	Miłosz Kręt <i>Pasja zamieniona w biznes</i>		
	Vaida Liaudenskiene <i>Turystyka: pasja i sposób na biznes</i>		
Rozrywka	Stanisław Maciej Berger <i>Trener tańca towarzyskiego</i>		
	Gintautas Mikulevicius <i>Organizowanie wodnej rozrywki</i>		
Inne	Dimitar Panayotov <i>Pod mostem</i>		
	Hayley Patterson <i>Kwiatowy biznes</i>		

Praktyczne ćwiczenie nr 2

Tworzenie sklepu internetowego

Cel ćwiczenia: Przygotowanie podstawowych informacji o sklepie.

Instrukcja: Pierwszą rzeczą, którą należy zrobić przy projektowaniu sklepu internetowego jest pomyślenie o szczegółach. Każdy sklep internetowy musi mieć swoją nazwę, opis, logo i podział na kategorie produktów. Z tego względu, należy przemyśleć swój biznes, jego charakterystykę i mocne strony. Postaw się w pozycji potencjalnego klienta. Jaki sklep byłby dla ciebie ciekawy, dobrze zorganizowany i co najważniejsze, taki w którym chciałbyś robić zakupy.

Zadania:

Zadanie 1. Pomyśl o nazwie swojego sklepu internetowego.

Zadanie to może być trudniejsze niż by to się wydawało. „Mój sklep internetowy” z pewnością nie jest dobrym pomysłem. Spróbuj pobawić się ze słowami, w jakiś sposób związanymi z twoim biznesem, lub w sposób przypadkowy połącz kilka liter. Upewnij się, że nazwa jest łatwa w wymowie. Skoncentruj się na tych aspektach, które uczynią twój sklep wyjątkowym. Bądź oryginalny i unikalny. Twoja marka z czasem zyska popularność, dlatego warto się dobrze zastanowić nad tą kwestią. Napisz nazwę swojego sklepu internetowego.

Zadanie 2. Zrób szkic swojego logo na papierze.

Nawet jeśli nie jesteś grafikiem to na pewno jesteś osobą, która o tym biznesie wie najwięcej. Spróbuj naszkicować logo swojego sklepu, które podkreśli charakterystykę twojego biznesu. Na przykład, jeśli robisz buty, może logo powinno swoim kształtem przypominać buta. Narysuj kilka przykładowych propozycji swojego logo.

Zadanie 3. Przygotuj krótki opis swojego sklepu internetowego.

Krótki opis powinien składać się z 2 do 4 zdań, które przyciągną uwagę potencjalnego klienta i zachęcą go do odwiedzenia sklepu. Opis ten będzie wykorzystywany na przykład przez wyszukiwarki, upewnij się więc, że jest krótki, spójny, a równocześnie zawiera w sobie tyle informacji ile to możliwe. Nie przeceniaj swojej oferty bo może to zniechęcić potencjalnych klientów. Poniżej wpisz swój opis.

Zadanie 4. Zaplanuj kategorie produktów.

Pomyśl o swojej ofercie. Co chciałbyś sprzedawać? Postaraj się utworzyć tyle kategorii ile to możliwe, aby szczegółowo przedstawić swoją ofertę. Optymalna liczba kategorii to 7, ale jest to oczywiście zależne od twojej oferty. Pomyśl o kategoriach jak o działach w tradycyjnym sklepie. Na przykład, jeśli robisz własnoręcznie podkoszulki, najlepszymi kategoriami byłyby: kobiety, mężczyźni i dzieci. Potencjalni klienci docenią to, że twoje kategorie są przejrzyste, a produkty, w nich znajdujące, jednolite. Kluczem jest prostota. Wypisz nazwy kategorii.

Zadanie 5. Wypisz wybrane kanały komunikacji.

Podtrzymywanie kontaktu z potencjalnymi klientami jest bardzo ważne. W zależności od możliwości, możesz rozważyć tyle kanałów ile to tylko możliwe. W przypadku sklepów internetowych, typowymi kanałami są e-mail oraz/lub formularz kontaktowy i numer telefonu, ale można to w łatwy sposób rozszerzyć o czat czy Skype.

Wybierz tylko te kanały, używając których czujesz się komfortowo i dzięki którym możesz szybko odpowiedzieć na zapytanie klienta (najlepiej tego samego dnia). Wypisz wybrane kanały kontaktu, wraz z szacowanym czasem odpowiedzi.

Czas potrzebny na wykonie ćwiczenia 30-40 minut.

Praktyczne ćwiczenie nr 3

Tworzenie sklepu internetowego

Cel ćwiczenia: Przygotowanie wersji próbnej sklepu przy użyciu Shopify.

Instrukcja:

W tym ćwiczeniu zostaniesz poproszony o wybranie wstępnych ustawień swojego sklepu, z wykorzystaniem notatek z poprzednich ćwiczeń. Wszystkie zadania będą wykonane z wykorzystaniem usługi zwanej Shopify – jednej z największych platform online do tworzenia sklepów internetowych. Nie obawiaj się założyć własny sklep. Shopify pozwala na tworzenie własnego sklepu przez dwa tygodnie, a po tym czasie twoje konto zostanie zawieszona, chyba że zdecydujesz się wykupić abonament.

Zadania:

Zadanie 1. Zapisz się na 14-dniową wersję próbną na Shopify.

Otwórz swoją przeglądarkę i przejdź na stronę <https://shopify.com>. Na stronie, kliknij w **Get started (Rozpocznij)**, po czym wypełnij formularz rejestracyjny. Zostaniesz poproszony o adres email, hasło i nazwę dla twojego sklepu. Wypisz wszystkie informacje zwrotne od Shopify.

Zadanie 2. Wybierz szablon swojego sklepu.

Po zalogowaniu się do swojego sklepu, kliknij w **Select a theme (Wybierz motyw)**. Shopify oferuje wiele różnych bezpłatnych i płatnych motywów. Wybierz taki, który najlepiej odpowiada twojej koncepcji biznesowej pod względem wyglądu i dostępnych opcji. Szablon zawsze można zmienić, więc nie spiesz się z wyborem tego najbardziej odpowiedniego. Napisz nazwę wybranego szablonu.

Zadanie 3. Prześlij opis swojego sklepu internetowego oraz informacje kontaktowe.

Z panelu administratora, kliknij na **Sales channels (Kanały sprzedaży)**, następnie **Online store (Sklep internetowy)**, i **Pages (Strony)**. Następnie utwórz nową stronę i nazwij ją, na przykład Home (Strona główna). To będzie strona główna twojego sklepu – zamieść na niej opis sklepu, przygotowany we wcześniejszym ćwiczeniu. Po tym możesz dodać kolejną stronę zatytułowaną About (O nas) albo Contact. Zamieść tam kanały kontaktu, które przygotowałeś w poprzednim ćwiczeniu. Upewnij się, że przekaz dla potencjalnych klientów jest jasny oraz, że nie pomieszałeś różnych stylów i rozmiarów czcionek. W przypadku kanałów kontaktu, dobrze jest sprecyzować czas na odpowiedź (na przykład 1 dzień roboczy).

Zadanie 4. Utwórz odpowiednie kategorie dla swoich produktów.

Z panelu administratora, kliknij na **Products** a następnie **Collections**. Jest to miejsce, gdzie powinieneś wybrać kategorie dla twoich produktów, przygotowane we wcześniejszym ćwiczeniu. Jeśli to możliwe, do każdej z kategorii dodaj obrazek. Do kategorii możesz również dodać ich opisy, tak aby potencjalni klienci dobrze wiedzieli jakiego rodzaju produkty znajdują w każdej z kategorii. Upewnij się, że podział na kategorie jest jasny, nie tylko dla ciebie, ale i dla klientów.

Zadanie 5. Dodaj swoje logo.

Jeśli masz już swoje logo, możesz przejść do szablonów i kliknąć w **Customize theme (Dostosuj motyw)**. Z opcji tam dostępnych możesz wybrać, na przykład **Home page – slideshow** i zamieścić tam swoje logo. Upewnij się, że szablon pasuje do twojego logo – jeśli nie, możesz łatwo zmienić motyw swojego sklepu.

Czas wykonania ćwiczenia to 30-40 minut.