

Υπάρχουν τρεις εργασίες για να συμπληρωθεί η Ενότητα II “Η χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών και των Πηγών Ανοικτού Τύπου στην κατάρτιση για την Lifestyle επιχειρηματικότητα”

Πρακτική εργασία Αρ. 1

Ανάλυση των πηγών ανοικτού τύπου (OERs) που βασίζονται στις ψηφιακές ιστορίες για την Lifestyle επιχειρηματικότητα (LSE)

Ο στόχος της εργασίας: Να αναπτύξουν οι εκπαιδευτές ενηλίκων βαθιά γνώση για τα διαφορετικά είδη και τύπους της Lifestyle επιχειρηματικότητας που παρουσιάζονται ως ψηφιακές ιστορίες, οι οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθούν για να προωθήσουν την LSE για τους μειονεκτούντες εκπαιδευόμενους.

Οδηγίες: Μια από τις μορφές των OER που πρόσφατα αποδείχτηκε ότι έχει αντίκτυπο στους εκπαιδευόμενους είναι η ψηφιακή ιστορία. Συνολικά υπάρχουν 36 ψηφιακές ιστορίες που αναπτύχθηκαν για την κατάρτιση στη Lifestyle επιχειρηματικότητα. Στον παρακάτω πίνακα υπάρχει ο απευθείας σύνδεσμος για κάθε ιστορία. 12 από αυτές είναι βιντεογραφημένες ιστορίες, και 24 είναι σε γραπτή μορφή. Αυτή η εργασία έχει σχεδιαστεί για να προετοιμάσει τον ενήλικα εκπαιδευτή να γίνει καθοδηγητής/σύμβουλος στο πρόγραμμα κατάρτισης LSE για τους μειονεκτούντες εκπαιδευόμενους. Έτσι προτείνεται στον εκπαιδευτή ενηλίκων να προχωρήσει βήμα-βήμα μέσα από κάθε ιστορία, να τη διαβάσει ή να δει το βίντεο για την ιστορία. Αφού γνωρίσει την ιστορία, προτείνεται να εργαστεί σε δύο εργασίες συμπληρώνοντας το **Φύλλο Αρ.1** το οποίο πρέπει να αποθηκευτεί στον υπολογιστή του εκπαιδευόμενου και/ή να τυπωθεί.

Εργασίες:

Εργασία 1. Αυτοανασκόπηση για την ιστορία.

Για να ολοκληρώσετε αυτή την εργασία, παρακαλώ γράψτε στο παρακάτω φύλλο την αυτοανασκόπηση σας για την ιστορία απαντώντας ερωτήσεις όπως: *Με ποιο τρόπο μου αρέσει η ιστορία; είναι προσαρμόσιμη στη χώρα μου; σε ποιο είδος μειονεκτούντων πελατών θα μπορούσα να προτείνω αυτή την ιστορία για συζήτηση; ποιοι είναι οι κύριοι παράγοντες επιτυχίας του ατόμου (ικανότητες, προσωπικά φτερά, καλά αναπτυγμένο επιχειρηματικό σχέδιο, οικογενειακή υποστήριξη, κτλ.); Μόνο μερικά ερωτήματα προτείνονται τώρα, αλλά μπορείτε να γράψετε πολλά περισσότερα στην αυτοανασκόπηση σας.*

Εργασία 2. Φτιάξτε τις ερωτήσεις για την διαδικασία της ανταλλαγής ιδεών με τους μειονεκτούντες εκπαιδευόμενους σας.

Για να ολοκληρώσετε αυτή την εργασία, σκεφτείτε τις ερωτήσεις τις οποίες εσείς ως καθοδηγητές/σύμβουλοι θα μπορούσατε να ρωτήσετε τους μειονεκτούντες εκπαιδευόμενους σας και καταγράψτε τις στο παρακάτω φύλλο.

Για παράδειγμα: *Σας αρέσει η ιστορία; σας φαίνεται ρεαλιστικό παράδειγμα για να εφαρμοστεί από εσάς; ενδιαφέρεστε να αρχίσετε αυτό το είδος LSE; ποιο ήταν το κύριο κίνητρο για το άτομο ώστε να αρχίσει αυτού του είδους επιχείρηση ως τρόπο ζωής; τι είδους υποστήριξη είχε από την οικογένεια του/της ή από άλλου; Γνωρίζετε κάποιον στο περιβάλλον σας που προσπάθησε/πέτυχε να αναπτύξει τη δική του/της Lifestyle επιχείρηση; Αν θέλετε να αρχίσετε τη δική σας Lifestyle επιχείρηση τι είδους εμπόδια και δυσκολίες θα έπρεπε να ξεπεράσετε νωρίς στην αρχή; Τι κανάλια μάρκετινγκ εντοπίσατε*

σε αυτή την ιστορία; Ποιες ικανότητες χρειάζονται για να αναπτύξετε μια τέτοιου είδους Lifestyle επιχείρηση; Βλέπετε κάποιο ρίσκο για να αρχίσετε τέτοια επιχείρηση;

Αυτές είναι απλώς ένα δείγμα ερωτήσεων. Θα πρέπει να αναπτύξετε τις δικές σας ερωτήσεις που να συνάδουν με μια συγκεκριμένη ιστορία επιτυχίας. Αυτή η εργασία θα βοηθήσει πολύ στη μελλοντική σας εργασία με τους εκπαιδευομένους.

Η συνολική διάρκεια για την εκτέλεση της εργασίας για μια ιστορία είναι γύρω στα 15-20 λεπτά, η συνολική διάρκεια **για τις 36 ιστορίες είναι 12-16 ακαδημαϊκές ώρες**.

Αυτή η εργασία θα αρχίσει στην τάξη κατά τη δεύτερη πρόσωπο με πρόσωπο συνεδρία. Οι εργασίες θα συνεχιστούν από τους εκπαιδευομένους στο σπίτι χρησιμοποιώντας την ομάδα των επιτυχημένων ιστοριών που βρίσκονται στην ιστοσελίδα.

Μπορείτε να κάνετε το σύνολο των εργασιών μια φορά ή μπορείτε να χωρίσετε τις ιστορίες σε τμήματα και να προγραμματίσετε το χρόνο σας αν είναι πιο βολικό για εσάς.

Είστε έτοιμοι να **ΑΡΧΙΣΕΤΕ** την εργασία. Παρακαλώ κατεβάστε το φύλλο στον υπολογιστή σας και/ή τυπώστε το.

Φύλλο Αρ.1 για την πρακτική εργασία ‘*Ανάλυση των Πηγών Ανοικτού Τύπου (OERs) που βασίζονται στις ψηφιακές ιστορίες για την Lifestyle επιχειρηματικότητα*’

(Αυτό το φύλλο πρέπει να κατεβεί στον υπολογιστή του εκπαιδευομένου)

Τύπος LSE	Τίτλος επιχείρησης	Αυτοανασκόπηση	Ερωτήσεις για ανταλλαγή ιδεών με τους μειονεκτούντες εκπαιδευόμενους σας.
Τέχνες	Egle Studinskaite <i>Piñata Making Lifestyle Business</i>		
	Viktor Dremsizov <i>Me, Myself and My Camera</i>		
	Maria Aristidou <i>When the Drawings Smell Like Coffee</i>		
	Gintvile Giedraitiene <i>Grass Transformation into a Piece of Art</i>		
	Caria Doone Rush <i>Passion for Equines and Photography</i>		
	Alexander Scott <i>Looking through the Camera Lens</i>		
Υγεία και ομορφιά	Irena France <i>Massage and Essential Oils Therapy for Improvement of One's Health</i>		
	Marius Lasinskas <i>Even Grass May Earn Bread</i>		
	Amelia Ziemska <i>Lifestyle Entrepreneurship at Your Fingertips</i>		



	Piotr Kapłoński <i>Hair Salon</i>		
	Jan Garrity <i>Shiva Yoga for Youth</i>		
Φαγητό	Monica Homa <i>From Healthy Eating to Happy Life</i>		
	Kay Wadud <i>Perfect Samosa – Homemade Pastries</i>		
Βιοτεχνία	Lara Benjamin. <i>Miss Lala Makes Jewels</i>		
	Nicolas Tsangaras <i>From Wood to Bow Ties</i>		
	Marusia Ashikova. <i>My Hobby, My Profession, My Love</i>		
	Biliyana Slavova <i>A Picture of Entrepreneurship</i>		
	Anife Mahmud <i>Handmade Jewellery with Energy</i>		
	Virginija Armoniene <i>Knitting Toys for Children</i>		
	Laura Kupryte <i>Sport and Freestyle Clothing Manufacturing</i>		
	Romualda Galistiene <i>Ceramics – My Love of Life</i>		
Εσωτερικό	Paris Theodotou <i>The Collective</i>		
	Adamos Karagiannis <i>Woodwork with a Creative Twist</i>		
	Kristina Onyskaite <i>Titina Sewing Adventure</i>		



	Steph Kilshaw <i>The Pink Plasterer – Professional Plastering Services</i>		
	Cynthia Brown <i>Success is Doing Ordinary Things Extraordinarily Well</i>		
Γεωργία	Stanoi Georgiev <i>Back to Nature</i>		
	Janina Marcinkeviciene <i>Flower Farming</i>		
Πωλήσεις	Karolina Szczepanik <i>When Clothes Make the Woman</i>		
	Miłosz Kręt <i>Passion Turned into a Business</i>		
	Vaida Liaudenskiene <i>Tourism Lifestyle Business</i>		
Ψυχαγωγία	Stanisław Maciej Berger <i>Dance Teacher</i>		
	Gintautas Mikulevicius <i>Organising Water Entertainment</i>		
Άλλο	Dimitar Panayotov <i>Under the Bridge</i>		
	Hayley Patterson <i>Flowers and Cart Hire</i>		

Πρακτική εργασία Αρ. 2

Σχεδιάζοντας ένα ηλεκτρονικό κατάστημα

Ο στόχος της εργασίας: Προετοιμασία βασικών πληροφοριών για το δικό σας κατάστημα

Οδηγίες: Το πρώτο πράγμα που πρέπει κάποιος να κάνει πριν ανοίξει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι να σκεφτεί λεπτομερώς. Ανάμεσα στις πολλές σκέψεις, κάθε ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να έχει το όνομα του, την περιγραφή του, το λογότυπο του και κατηγορίες που χρησιμοποιούνται για την οργάνωση των προϊόντων προς πώληση. Για αυτό το λόγο, σκεφτείτε για την δική σας επιχείρηση, τα χαρακτηριστικά και τα μοναδικά σημεία της. Τοποθετήστε τον εαυτό σας στη θέση του πιθανού αγοραστή. Ποιο είδος ηλεκτρονικού καταστήματος θα θεωρούσατε ενδιαφέρον, καλά οργανωμένο και το πιο σημαντικό από ποιο θα θέλατε να ψωνίσετε;

Εργασίες:

Εργασία 1. Σκεφτείτε ένα όνομα για το ηλεκτρονικό σας κατάστημα.

Αυτή η εργασία μπορεί στην πραγματικότητα να είναι πιο δύσκολη από αυτή που φαίνεται. “Το ηλεκτρονικό μου κατάστημα” σίγουρα δεν είναι καλή ιδέα. Προσπαθήστε να παίξετε με υπάρχουσες λέξεις που συνδέονται με τη δική σας επιχείρηση, ή απλώς δημιουργήστε τυχαία το όνομα του καταστήματός σας χρησιμοποιώντας ένα αριθμό γραμμάτων. Βεβαιωθείτε ότι το όνομα μπορεί να ειπωθεί με ευκολία. Επικεντρωθείτε σε εκείνες τις πτυχές που θα κάνουν το κατάστημά σας να σταθεί ανάμεσα σε πολλά άλλα. Να είστε πρωτότυποι και μοναδικοί. Το εμπορικό σας σήμα θα αποκτήσει δημοτικότητα με τον καιρό, έτσι είναι σημαντικό να σκεφτείτε πολύ σοβαρά για το συγκεκριμένο στοιχείο. Γράψτε το όνομα του ηλεκτρονικού σας καταστήματος.

Εργασία 2. Σχεδιάστε το δικό σας λογότυπο στο χαρτί.

Ακόμα και αν δεν είστε γραφίστας, είστε αυτός που γνωρίζει καλύτερα την επιχείρησή σας. Προσπαθήστε να συντάξετε ένα λογότυπο για το κατάστημά σας, που θα υπογραμμίζει τα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας. Για παράδειγμα, αν κάνετε χειροποίητα παπούτσια, ίσως το λογότυπο θα πρέπει να σχετίζεται κάπως με το σχήμα ενός παπουτσιού. Σχεδιάστε μια σειρά από προτάσεις/σκέψεις του λογότυπού σας.

Εργασία 3. Προετοιμάστε μια μικρή περιγραφή του ηλεκτρονικού σας καταστήματος.

Μια μικρή περιγραφή θα περιέχει ιδανικά από 2 μέχρι 4 σύντομες αλλά πιασάρικες προτάσεις οι οποίες θα προκαλέσουν τους πιθανούς αγοραστές να μπουν στο κατάστημά σας. Αυτή η περιγραφή θα χρησιμοποιηθεί για παράδειγμα στις μηχανές αναζήτησης, επομένως σιγουρευτείτε ότι είναι σύντομη, συνεκτική αλλά ταυτόχρονα όσο το δυνατό πιο ενημερωτική.

Μην υπερεκτιμήσετε την προσφορά σας, καθώς αυτό θα κάνει τους πελάτες σας να διστάσουν να ψωνίσουν από εσάς. Καταγράψτε την περιγραφή.

Εργασία 4. Σχεδιάστε μια σειρά από κατηγορίες.

Σκεφτείτε για τη δική σας προσφορά. Τι θα θέλατε να πωλήσετε διαδικτυακά; Προσπαθήστε να δημιουργήσετε όσες περισσότερες κατηγορίες χρειάζεται για να καλύψετε τα προϊόντα που θα προσφέρετε. Για τις κατηγορίες υψηλού επιπέδου, ο προτιμότερος αριθμός κατηγοριών είναι μέχρι 7, αλλά ο αριθμός είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την προσφορά σας. Σκεφτείτε τις κατηγορίες όπως τα τμήματα ενός παραδοσιακού καταστήματος. Για παράδειγμα, αν φτιάχνετε χειροποίητες

φανέλες, οι καταλληλότερες κατηγορίες θα ήταν τόσο απλό όπως γυναίκες, άντρες και παιδιά. Οι πιθανοί αγοραστές θα το εκτιμήσουν αν οι κατηγορίες σας μπορούν να γίνουν κατανοητές από μόνες τους και δεν είναι υπερφορτωμένες με ποικίλα προϊόντα. Η απλότητα είναι το κλειδί εδώ. Καταγράψτε τα ονόματα των κατηγοριών.

Εργασία 5. Κάντε λίστα με ένα αριθμό επιλεγμένων καναλιών επικοινωνίας

Η διατήρηση επαφής με πιθανούς αγοραστές είναι πολύ σημαντική. Ανάλογα με τις ικανότητές σας σκεφτείτε τη δημιουργία όσο το δυνατόν περισσότερων καναλιών. Για τα ηλεκτρονικά καταστήματα τα τυπικά κανάλια επαφής είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και/ή λίστα επικοινωνίας και ο αριθμός τηλεφώνου, αλλά αυτά μπορούν εύκολα να διευρυνθούν για παράδειγμα με μια διαδικτυακή συζήτηση ή με ένα λογαριασμό Skype. Επιλέξτε μόνο τα κανάλια με τα οποία νιώθετε άνετοι, και με τα οποία μπορείτε να πάτε πίσω σε έρευνες μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα (στην καλύτερη περίπτωση την ίδια εργάσιμη μέρα). Καταγράψτε τα επιλεγμένα κανάλια επαφής, εκτιμώντας τον τυπικό χρόνο απάντησής σας.

Η συνολική διάρκεια για την εκτέλεση της άσκησης είναι 30-40 λεπτά.

Πρακτική Εργασία Αρ. 3

Δημιουργώντας ένα ηλεκτρονικό κατάστημα

Ο στόχος της εργασίας: η προετοιμασία ενός σχεδίου του ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα Shopify.

Οδηγίες:

Σε αυτή την εργασία θα σας ζητηθεί να κάνετε την αρχική εγκατάσταση του δικού σας ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας σημειώσεις από την προηγούμενη εργασία. Όλες οι δραστηριότητες θα πραγματοποιούνται χρησιμοποιώντας την υπηρεσία που ονομάζεται Shopify – μια από τις μεγαλύτερες και πιο δημοφιλείς πλατφόρμες για ηλεκτρονικά καταστήματα. Μην φοβηθείτε να δοκιμάσετε να δημιουργήσετε το δικό σας κατάστημα. Το Shopify θα σας επιτρέψει να εργαστείτε στο δικό σας κατάστημα για δύο εβδομάδες και μετά από αυτή την περίοδο ο λογαριασμός σας θα τερματιστεί, εκτός και αν γίνετε συνδρομητές σε ένα από τα σχέδια που προσφέρονται επί πληρωμή.

Εργασίες:

Εργασία 1. Δημιουργήστε ένα δωρεάν, 14 ημερών δοκιμαστικό λογαριασμό στη πλατφόρμα Shopify.

Ανοίξτε τον αγαπημένο σας φυλλομετρητή ιστοσελίδων (web browser) και πλοηγηθείτε στο <https://shopify.com>. Στη σελίδα κάντε κλικ στο Ξεκινήστε **Get started** και προχωρήστε στην φόρμα εγγραφής. Θα σας ζητηθεί να δώσετε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας, τον κωδικό πρόσβασης για το κατάστημα σας και το όνομα του καταστήματός σας. Σημειώστε όλα τα δεδομένα που παρέχονται πίσω από το Shopify.

Εργασία 2. Επιλέξτε το πρότυπο για το ηλεκτρονικό κατάστημά σας.

Μόλις συνδεθείτε στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα, κάντε κλικ στο Επιλέξτε ένα θέμα (Select a theme). Το Shopify σας παρέχει ένα αριθμό δωρεάν θεμάτων και επιλογή από κάποια που διατίθενται επί πληρωμή. Διαλέξτε ένα το οποίο θα ταιριάζει με την επιχειρηματική σας ιδέα ως προς τα διαθέσιμα γραφικά και χαρακτηριστικά της. Το πρότυπο μπορεί να αλλάξει ανά πάσα στιγμή, επομένως πάρτε το χρόνο σας για να επιλέξετε ένα που είναι εύκολο στη χρήση. Σημειώστε το όνομα του προτύπου σας.

Εργασία 3. Παρουσιάστε την περιγραφή του ηλεκτρονικού σας καταστήματος και βασικά στοιχεία επικοινωνίας.

Από τον πίνακα διαχείρισης σας (admin panel), κάντε κλικ στα κανάλια πωλήσεων **Sales channels**, και μετά στο σελίδες **Pages**. Έπειτα δημιουργήστε μια νέα σελίδα και ονομάστε την για παράδειγμα Home. Αυτή θα είναι η κύρια σελίδα του καταστήματός σας- βάλτε εδώ μια περιγραφή του καταστήματός σας που ετοιμάσατε στην προηγούμενη εργασία. Στη συνέχεια μπορείτε να προσθέσετε μια άλλη σελίδα με τίτλο About ή Contact. Παρουσιάστε εκεί όλα τα κανάλια επαφής που ετοιμάσατε στην προηγούμενη εργασία. Σηγουρευτείτε ότι το μήνυμα στους πιθανούς αγοραστές είναι ξεκάθαρο και ότι δεν αναμειγνύετε διαφορετικά είδη γραμματοσειρών, μεγεθών και διακόσμησης. Για τα κανάλια επαφής, παρουσιάστε χρόνο ανταπόκρισης (για παράδειγμα μια εργάσιμη μέρα).

Εργασία 4. Δημιουργήστε σχετικές κατηγορίες για τα προϊόντα σας.

Από τον πίνακα διαχείρισης σας (admin panel), κάντε κλικ στο προϊόντα (Products) και μετά στο Συλλογές (Collections). Εδώ είναι ο χώρος όπου θα μπορούσατε να παρουσιάσετε κατηγορίες για τα προϊόντα που ετοιμάστηκαν στην προηγούμενη εργασία. Αν είναι δυνατό, εμπλουτίστε την κάθε κατηγορία με μια εικόνα. Μπορείτε να δώσετε περιγραφή για τις κατηγορίες σας, ώστε οι πιθανοί αγοραστές να έχουν καλύτερη ιδέα για το ποια είδη προϊόντων θα βρουν στην κάθε μία από αυτές. Σιγουρευτείτε ότι ο διαχωρισμός των κατηγοριών είναι ξεκάθαρος όχι μόνο σε εσάς αλλά και στους αγοραστές σας.

Εργασία 5. Ανεβάστε το δικό σας λογότυπο.

Αν έχετε ήδη το λογότυπό σας, μπορείτε να πάτε στα πρότυπα και να κάνετε κλικ στο προσαρμογή θέματος (Customize theme). Από τις επιλογές που διατίθενται εκεί, μπορείτε να επιλέξετε για παράδειγμα την επιλογή Αρχική σελίδα (Home page) - (slideshow) και να ανεβάσετε εκεί το λογότυπό σας. Σιγουρευτείτε ότι το πρότυπο ταιριάζει στο λογότυπό σας- αν όχι μπορείτε εύκολα να αλλάξετε το θέμα του ηλεκτρονικού σας καταστήματος.

Η συνολική διάρκεια για την εκτέλεση της εργασίας είναι 30-40 λεπτά.