



**Модул III „Маркетинг на обучителни услуги по предприемачество за хора в неравностойно положение“)**

**Упражнение No 1**

**Реклама на предприемаческото обучение**

**Целите на упражнението:**

1. Опишете избраните групи от хора в неравностойно положение (социални и психологически характеристики);
2. Направете реклама, за да популяризирате курса за обучение на възрастни по предприемачество и ги запознайте с каналите за комуникация.

**Инструкции:** Работа в екип (4-5 човека в група). Участниците са разделени на групи и изпълняват поставените задачи. По-късно те презентират техните реклами на други ученици. Учениците от други групи оценяват направеното и дават обратна връзка. Обучителят обобщава резултата от практическата задача.

Етапите на упражнението	Продължителност	Инструменти	Критерии за оценка
1. Дискусия в групата и кратко писмено описание на целевата група	0,5 а. ч.	Лист хартия, Компютър	Ясно описание на социалните и психологическите характеристики на групата от хора в неравностойно положение.
2.1 Създаване на рекламата: (предизвикателен имидж; силно заглавие; основна част; лого или информация за контакт)	Работно време – 1,5 а. ч.	Лист хартия (размер А3/А4), цветни химикали, ножици, компютър.	Автентичност; Естетичен вид; Привлекателност; Приложимо към темата; Ефективност
2.2. Запознаване с каналите за комуникация			
3. Обратна връзка между учителя и учащите се	20 мин.		Детайлни предложения за подобряване на рекламата.

## Упражнение No 2

### Маркетинговият план

(според Даниел Силвър „Опростен маркетингов план на една страница“  
<http://www.danielsilver.com/sample-marketing-plan>)

**Целта на упражнението** – да затвърди маркетинговите познания на учителя, като подготви маркетингов план от една страница за предприемаческо обучение.

**Предназначението на плана** – да предвиди нужните условия и дейности за хора в неравностойно положение, за да може да привлече и мотивира учащите се да преминат предприемаческия курс.

#### **Инструкции: Работа в екип (4-6 човека)**

- Учителят избира целева група, която е изправена пред икономически, социални и географски препятствия;
- Според долната таблица трябва да изготвят план;
- Тези планове са представени на учащите се от други групи;
- Учащите се и учителят предоставят обратна връзка за изготвения маркетингов план.

**Продължителност на упражнението:** (~ 2 а. ч.)

ВЪПРОС	ОТГОВОР
<b>1) Целта</b> Какви са целите на маркетинга за обучението по предприемачество?	
<b>2) Вашите услуги</b> Какви услуги предлагате?	
<b>3) Целева група</b> Коя е вашата целева група? Защо им е нужно обучението? Какви ползи търсят?	



<p><b>6) Цена</b> Как ще „оцените“ вашето предприемаческо обучение?</p>	
<p><b>6) Местоположение</b> Къде ще се провежда вашето обучение така, че то да бъде атрактивно, достъпно и посещавано?</p>	
<p><b>7) Подкрепа</b> Какви допълнителни средства ще предоставите на целевата ви група ?</p>	
<p><b>8) Реклама</b> Как ще накарате хората да разберат за вас и да се възползват от вашия курс по предприемачество? Как ще ги поканите и мотивирате да започнат да се учат и да започнат свой собствен бизнес. Какво комуникационни инструменти и канали ще използвате?</p>	
<p><b>9) Бюджет</b> Какви средства ще са ви необходими за осъществяването на маркетинговия план за обучение по предприемачество?</p>	
<p><b>10) План за действие</b> Какво ще правите? (представете подробен план на инструментите, които ще използвате и времевия график)</p>	